Wypełnia Zespół Kierunku							
	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **PRZEDMIOTY DO WYBORU**					Kod modułu: C	
	Nazwa przedmiotu: **Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek**					Kod przedmiotu: 2.	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł**: Instytut Ekonomiczny**						
	Nazwa kierunku: ***studia menadżersko - prawne***						
	Forma studiów: **niestacjonarne**		Profil kształcenia: **praktyczny**		Poziom kształcenia: **studia II stopnia**		
	Rok / semestr: **I/II**		Status przedmiotu /modułu: **do wyboru**		Język przedmiotu / modułu: **polski**		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)			**9**			

Koordynator przedmiotu / modułu	prof. dr hab. Nelly Daszkiewicz
Prowadzący zajęcia	prof. dr hab. Nelly Daszkiewicz
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem konkurencyjności międzynarodowej gospodarek oraz czynnikami wykorzystywanymi do jej obliczania.
Wymagania wstępne	Podstawy makroekonomii

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza (*Ma pogłębioną wiedzę w zakresie...)*		
1	dotyczącą kluczowych pojęć i mechanizmów ekonomicznych na poziomie mikro-, mezo i makroekonomii	K2P_W05
2	na temat strategii konkurencji i kooperacji przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym	K2P_W06
Umiejętności *(Potrafi…)*		
3	korzystać z właściwych koncepcji teoretycznych oraz dobierać odpowiednie metody i narzędzia; prawidłowo analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne oraz podejmować odpowiednie decyzje	K2P_U01
4	samodzielnie planować, organizować, realizować i koordynować prace własną i innych	K2P_U07
Kompetencje społeczne *(Jest gotów do…)*		
5	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych w organizacji oraz skutecznego uzasadniania ocen i opinii, a także proponowanych rozwiązań	K2P_K02

TREŚCI PROGRAMOWE
Laboratorium
Istota konkurencyjności. Poziomy: mikro-, mezo- i makro-konkurencyjności. Międzynarodowa konkurencyjność i zdolność konkurencyjna gospodarki. Wybrane definicje konkurencyjności międzynarodowej gospodarki. Kierunki badań nad konkurencyjnością. Pomiar konkurencyjności gospodarki. Trzy fazy rozwoju ekonomicznego gospodarek (gospodarki zorientowane na; (i) czynniki produkcji, (ii) efektywność, (iii) innowacje. ICTs (*Information and Communication Technologies*) jako czynnik kształtujący makroekonomiczną konkurencyjność gospodarki. Wskaźnik *Growth Competitiveness Index* (GCI). 12 filarów konkurencyjności międzynarodowej. Czynniki konkurencyjności wykorzystywane do liczenia GCI. Konkurencyjność

międzynarodowa wybranych gospodarek. Global Competitiveness Index 2017–2018 Rankings (i w kolejnych latach). Konkurencyjność międzynarodowa Polski według *Global Competiveness Report*. Wskaźnik IMD (publikowany przez *Word Competitiveness Yearbook*). Czynniki konkurencyjności wykorzystywane do liczenia IMD. Konkurencyjność międzynarodowa wybranych gospodarek (np. kraje V4- Grupa Wyszehradzka). Konkurencyjność międzynarodowa Polski według *Word Competitiveness Yearbook.* Podsumowanie.

Literatura podstawowa	1. Schwab, K. (ed.) 2017, "*The Global Competitiveness Report 2017–2018*", Ginevra: World Economic Forum (i kolejne edycje). 2. Flejterski, S., & Majchrzak, M. (2018). *Pozycja konkurencyjna Polski z perspektywy raportów globalnej konkurencyjności Światowego Forum Ekonomicznego*. *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*, *21*, 99-117.
Literatura uzupełniająca	1. Karbowski, A., Weresa, M. A., Rapacki, R., Próchniak, M., Graca-Gelert, P., Radło, J.& Mackiewicz, M. (2017). *Competitiveness Report 2017. Internationalization and Poland's Competitive Position,* SGH Publishing House, Warsaw School of Economics. 2. IMD World Competitiveness Yearbook
Metody kształcenia	dyskusja, praca w grupach (na danych z aktualnych raportów konkurencyjności (patrz: treści programowe)

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Analiza danych statystycznych		1
Dyskusja i praca w grupie		2-5
Odpowiedzi na pytania sprawdzające po każdych zajęciach		5
Formy i warunki zaliczenia	Test zaliczeniowy (pytania otwarte, zadania i test wyboru).	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach		-
Samodzielne studiowanie		
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	9	9
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	16	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		
Udział w konsultacjach	1	1
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	26	20
Liczba punktów ECTS za przedmiot	**1**	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	**Ekonomia i finanse 0,5** **Nauki o zarządzaniu i jakości 0,5**	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	**0,8**	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,4	